



Denumirea programului de studii	Psihologie
Ciclul	Licență
Denumirea cursului	Psihologie socială
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Facultatea Psihologie și Psihopedagogie Specială/ Catedra Psihologie
Titular de curs	Carolina Perjan conf.dr
Cadre didactice implicate	
e-mail	carolina_perjan@yahoo.com

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
U.03.O.020	3	II	III	90	45	45

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul de psihologia socială constituie un component de bază de pregătire a psihologilor profesioniști. Psihologia socială are menirea să completeze și să dezvolte cunoștințele studenților despre particularitățile psihice ale omului ca ființă social-culturală și cauzele comportamentului individual în situații sociale, impactul social asupra comportamentului individual în situații sociale, modul în care contextul social modifică în fapt percepția, memoria, gândirea, viața afectivă, relațiile interpersonale și aportul personal în inițierea unor fapte sociale.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- A distinge strategii, tehnici de diagnosticare a imaginii de sine, a atitudinilor, valorilor;
- A distinge categoriile de bază în psihologia socială;
- A determina specificul mecanismelor de comunicare;
- A stabili legături între scopuri, obiective, finalități, în actul relațiilor interpersonale și comunicare;
- A aplica metode și metodici în scopul diagnosticării caracteristicilor psihosociale ale personalității;
- A clasifica instrumentariul diagnostic în dependență de problema social-psihologică;
- A elabora conținutul training-ului social-psihologic ;
- A distinge strategii, tehnici de diagnosticare a imaginii de sine, a atitudinilor, valorilor;

Finalități de studii

- Să stabilească legături între scopuri, obiective finalități, în actul relațiilor interpersonale și comunicare;
- Să aplice metode și metodici în scopul diagnosticării caracteristicilor psihosociale ale personalității;
- Să clasifice instrumentariul diagnostic în dependență de problema social-psihologică;
- Să determine specificul mecanismelor de comunicare;
- Să distingă strategii, tehnici de diagnosticare a imaginii de sine, a atitudinilor, valorilor.
- Să elaboreze și să aplice training social-psihologic
- Sa evalueze eficiența mecanismelor interne și externe de reglare a comportamentului psihosocial.



Precondiții

Pentru studierea cursului Psihologia socială studentul are nevoie de cunoștințe în domeniul psihologiei generale, psihologiei personalității, psihologiei dezvoltării, psihologiei limbajului.

Unități de curs

Tema I. Istoricul constituirii psihologiei sociale ca știință.

Tema II. Obiectul de studii al psihologiei sociale.

Tema III. Imaginea de sine și percepția socială

Tema IV. Montajul social și atitudinile

Tema V. Grupul ca formațiune psihosociologică.

Tema VI. Fenomenul atribuirii.

Tema VII. Metodologia și metodele cercetării social-psihologice.

Tema VIII. Conceptul de comunicare. Comunicarea în sistemul de relații sociale și interpersonale.

Tema IX. Reprzentările sociale.

Tema X. Problema personalității în psihologia socială

Strategii de predare și învățare

Dezbateri academice, problematizarea, lucrul în grup, analiza strategică etc.

Strategii de evaluare

Evaluare formativă - două evaluări curente sub formă de test și portofoliu. Rezultatele evaluării formative constituie 60% din cota notei finale.

Evaluare sumativă, examen – nota la examen va constitui 40% din cota notei finale.

Bibliografie

Obligatorie:

1. Psihologia socială. Crestomație. Adrian Neculau., Iași., 1998.
2. Manual de psihologie socială Boia, M Iași, Polirom, 2003
3. Psihologia socială a relațiilor cu ceilălalt. S. Moscovici., Iași., 1998.
4. A. Neculau. Manual de psihologie socială., Iași., 2003.
5. Ș. Boncu. Psihologia influenței sociale., Iași., 2002.
6. I. Radu. Psihologie socială. Cluj-Napoca, 1994.

Opțională:

1. Chelcea, S. (Manual de psihologie socială, Iași
2. Curelaru, M. Metode și tehnici de cercetare în psihologia socială, Iași, 2003
3. Malim, T. Psihologie socială, București, 2003



Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”
Str. Ion Creangă, nr. 1 MD – 2069, Chișinău, Republica Moldova
creangaups@yahoo.com

4. Perjan C. Aspecte socio-psihologice de influență a modei asupra psihologiei maselor . Probleme ale științelor socioumane și modernizării învățământului: Vol. I. - Ch., 2010. – P. 17-21
5. Zamfir, C. Dimensiuni ale sărăciei, Editura Expert, București, 1995
6. Zamfir, E . Sărăcia - o abordare psihosociologică, în Neculau, A. (1996), coord., Psihologie socială. Aspecte contemporane, Iași, Polirom,
7. Zani, B., Palmolari, A. Manual de psihologia comunității, Iași, 2003
8. Eiser J. R. Social Psychologi. Cambridje University. 1986
9. И. С. Клецина. Практикум по социальной психологии. Москва, 2008
10. Г.Андреева. Социальная психология. М., 2000.