



Denumirea programului de studii	Psihologie
Ciclul	Licență
Denumirea cursului	Bazele antreprenoriatului
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Științe filosofice și economice
Titular de curs	Grosu Mihail, conf. univ., dr.
Cadre didactice implicate	
e-mail	grosump@yahoo.com

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
U.03.A.018	3	II	III	90	45	45

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Cursul face parte din discipline opționale și este orientat spre formarea competențelor profesionale (una dintre cele opt competențe fundamentale care trebuie formată în cadrul formării inițiale și profesionale). Bazându-ne pe competențele obținute de studenți la cursurile de psihologie, pedagogie, asistență socială, etc. din anul I, cursul „**Bazele antreprenoriatului**” devine un element important al formării inițiale și continue a specialiștilor din diverse domenii, datorită contribuției efective pe care aceasta o are la dezvoltarea inițiativei antreprenoriale în societate, oferirea diverselor oportunități de realizare în carieră și integrare socio-profesională a specialiștilor debutanți. Strategii de predare-învățare. Învățarea centrată pe student: **multiplicarea la prima prelegere a suportului de curs în Poiwer-Pont pentru toți studenții înscriși la acest curs** pentru a realiza prelegeri interactive și a nu pierde timp pentru dictare și conspectare, seminare interactive, lucru în echipă, proiecte, consultații. Disciplina are conexiuni cu alte cursuri de formare inițială profesională deoarece antreprenoriatul reprezintă o oportunitate în edificarea unei cariere de succes.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Competența antreprenorială solicitată în procesul de formare a următoarelor componente:

Cunoștințe Cunoștințele necesare includ informații privind oportunitățile pentru activități personale, profesionale și/sau de afaceri, contextul în care oamenii trăiesc și lucrează. Ele asigură o bună cunoaștere a domeniului antreprenoriatului, a oportunităților și provocărilor cu care se confruntă un antreprenor.

Abilități - Abilitățile se raportează la managementul de proiect pro activ (incluzând, de exemplu, abilitatea de a planifica, organiza, gestiona, conduce și delega, analiza, comunica, raporta, evalua și înregistra), reprezentarea efectivă și negociere, precum și la capacitatea de a lucra atât individual, cât și în colaborare cu echipa. Formarea capacității de a aprecia și identifica punctele tari și slabe, de a evalua și de a-și asuma riscuri când ele sunt justificate, este una esențială.

Atitudini O atitudine antreprenorială se caracterizează prin inițiativă, poziție pro activă în viața personală și social-economică, precum și în activitățile de muncă. Aceasta include, de asemenea, o motivare și o determinare în realizarea obiectivelor propuse, căutarea soluțiilor acolo unde alții văd doar probleme, inclusiv și la locul de muncă. Studenții trebuie să fie, de asemenea, conștienți de latura etică a



activității de antreprenoriat. Misiunea de a forma și dezvolta aceste componente îi revine disciplinei de studiu Bazele antreprenoriatului.

Competența antreprenorială și cultivarea spiritului de întreprinzător presupune transformarea ideilor în acțiuni, include creativitatea, inovația și asumarea riscurilor, precum și planificarea, gestionarea proiectelor pentru a atinge obiectivele. Acest lucru îi ajută pe oameni în viața lor cotidiană, acasă, în societate și la locul de muncă.

Competențe specifice: 1. Competența de a valorifica oportunitățile în dezvoltarea personală și profesională; 2. Competența de a organiza o activitate cu caracter antreprenorial; 3. Competența de a gestiona resursele financiare în diverse contexte; 4. Competența de a promova și realiza bunuri/servicii/ produse; 5. Competența de a elabora și prezenta un plan de afaceri.

Finalități de studii

- Să identifice oportunitățile existente pentru dezvoltarea personală și profesională și să determine caracteristicile, riscurile și beneficiile antreprenoriatului ca oportunitate în cariera proprie.
- Să stabilească o modalitate de lansare a unei afaceri în raport cu opțiunile personale și să utilizeze prevederile legislative referitoare la activitatea antreprenorială în rezolvarea situațiilor problemă.
- Să analizeze oportunități de susținere a propriei afaceri (ÎMM) din partea statului și a programelor de susținere a afacerilor și să argumenteze propria idee de afacere.
- Să identifice personalul necesar la etapa de inițiere a afacerii și să aplice metode de recrutare, selectare și motivarea personalului.
- Să argumenteze importanța managementului în gestionarea unei afaceri și să opereze cu noțiuni de evidență financiară a activității, să estimeze necesarul de capital în demararea unei afaceri.
- Să identifice sursele de finanțare a unei afaceri să estimeze eficiența financiară a unei afaceri și să interpreteze datele înregistrate într-un bilanț contabil.
- Să utilizeze conceptul de marketing în promovarea afacerii și să realizeze o cercetare de marketing pentru un produs/serviciu.
- Să analizeze concurenții să evaluează produsul/serviciul propus în conformitate cu cerințele existente pe piață să elaboreze strategia de promovare a unui produs
- Să determine importanța planificării activității sale și să identifice structura propriului plan de afaceri
- Să elaboreze și să prezinte public propriu plan de afacere elaborat.

Precondiții

Formarea competenței de inițiativă și antreprenoriat presupune cunoașterea bazelor elementare de economie obținute la cursurile economice la nivel de liceu și colegii. Lipsa acestor cunoștințe elementare la o parte de studenți va cere o lămurire suplimentară a noțiunilor economice din partea profesorului.

De asemenea o condiție este și competențele obținute de studenți la cursurile de psihologie, pedagogie, asistență socială, etc. din anul I.

Unități de curs

Antreprenoriat: concept, forme și tipologii
Idea de afaceri
Modalități de lansare a afaceri
Aspectele legale ale inițierii afacerii
Marketingul și utilitatea lui în afaceri



Planificarea afacerii
Managementul resurselor umane
Gestiunea financiară
Sursele de finanțare la crearea întreprinderii
Contabilitatea afacerii

Strategii de predare și învățare

Învățarea centrată pe student: multiplicarea la prima prelegere a suportului de curs în Poiwer-Pont pentru toți studenții înscriși la acest curs pentru a realiza prelegeri interactive și a nu pierde timp pentru dictare și conspectare, seminare interactive, lucru în echipă, proiecte, consultații. Centrarea pe student ca subiect al activității instructiv-educative în cadrul disciplinei Bazele antreprenoriatului și orientarea acestuia spre formarea competențelor specifice presupun respectarea unor exigențe ale învățării durabile, printre care: utilizarea metodelor interactive; realizarea diverselor activități pentru exersarea competențelor antreprenoriale, utilizarea calculatorului în exerciții de simulare a derulării, monitorizării și evaluării afacerii, care pot apropia procesul de predare-învățare de realitatea economică; O importanță deosebită o are legătura permanentă a disciplinei cu realitatea și mediul înconjurător, experiența de viață a studenților, a părinților acestora și oamenilor de afaceri, ceea ce accentuează caracterul aplicativ practic al disciplinei.

Strategii de evaluare

Pentru o evaluare eficientă a finalităților vor fi utilizate forme și instrumente complementare de evaluare, cum ar fi proiectul, portofoliul, studiile de caz, prezentări cu elaborarea de suporturi TIC, autoevaluarea ș.a. care au un rol deosebit în dezvoltarea capacității de integrare și în formarea/evaluarea competențelor specifice, inclusiv a competenței antreprenoriale. Situațiile de integrare vor fi urmate de sarcini concise și clare, limita de timp și, uneori de volum, alte condiții de realizare. Obiectivele evaluării vor pune accent pe progresul personal, atitudinile față de propria persoană, interesele privind evoluția personală în diferite activități profesionale și dorința de a obține succes în propria activitate antreprenorială. **Evaluarea curentă:** discuții ghidate, oral și în scris, prezentări, rapoarte, prezentarea rezultatelor de la lucrări de control, participarea la discuții în timpul orelor teoretice și practice, portofolii, prezentări orale a unei teme pentru studenții de la învățământul cu frecvență redusă. **Evaluarea curentă** prevede 2 testări obligatorii, lucrări de control în fiecare grupă academică, referate, studiu de caz, răspunsuri la seminare etc. (60% din nota finală). **Evaluarea finală** – examen final se realizează în formă scrisă sau orală (40% din nota finală).

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

1. Legea nr. 845-XII din 03.01.1992 „Cu privire la antreprenoriat și întreprinderi”.
2. Legea nr. 206-XVI din 07.07.2006 „Privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii”.
3. Antreprenoriat inițierea afacerii, Coord. Bugaian L., Chișinău: Editura „Levița Angela”, 2010.
4. Butler D., Planificarea afacerii. Ghid de start. București: Editura All, 2006.
5. Bugaian Larisa, Roșcovan Mihail, Solcan Angela, Todirașcu Ștefan. Ghid practic pentru antreprenori, Chișinău: Editura „MultiArt-SV”, 2010.
6. Catșev Elena, Jumiga Diana, Ghidul antreprenorului, CONTACT, 2012.
7. Cotelnic A., Managementul activității de producție. Chișinău: Editura „Evricea”, 2003.
8. Finch B., Cum să concepi un plan de afaceri? Editura „Rentrop&Straton”, 2007.

Bibliografia opțională

1. Labreger e R., Managerul începător. Iași: Editura „Polirom”, 2007.
2. Olaru D., Soare C., Managementul relațiilor cu publicul și maniere în management, Editura „Lumina”,



2001.

3. Popescu D., Eficiența comunicării în afaceri, Editura „Luceafărul”, 2003
 4. Popescu D., Managementul afacerilor, București: Editura Economică, 2001.
 5. Porojan D., Bisa C. Planul de afaceri. București: Editura „Irecson”, 2005.
 6. Prutianu Ștefan, Cercetări de marketing. Iași: Polirom. 2002.
 7. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Ghid legislativ în domeniul activității antreprenoriale, Chișinău, 2007.
 8. Doresc să-mi lansez propria afacere, Ghid pentru antreprenori începători și prestatori de servicii în afaceri, Chișinău, 2007.
 9. Săndulescu I. M., Planul de afaceri. Ghid practic. Ediția a III-a. București: Editura CH Beck, 2006.
 10. Solean A., Managementul micului business. Chișinău, 2001.
 11. Șuleanschi S., Veveriță V., Primii pași în afaceri. Ghid pentru antreprenorii începători. Chișinău, 2009.
- Ușurel Lucia, Balaban Ecaterina, Iabanji Iulia, Taxe și impozite pentru întreprinderile mici și mijlocii. Chișinău: Proiectul ACED/USAID, 2012.