



Denumirea programului de studii	Psihologie
Ciclul	Licență
Denumirea cursului	TRAINING DE CREATIVITATE
Facultatea/catedra responsabilă de curs	Psihologie și Psihopedagogie Specială, Psihologie
Titular de curs	Cozman Tatiana, magistru în psihologie, doctoranda
Cadre didactice implicate	
e-mail	kozmantatiana@gmail.com

Codul cursului	Număr de credite ECTS	Anul	Semestrul	Total ore	Total ore	
					contact direct	Studiu individual
S.04.A.032	4	3	4	60	30	30

Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii

Психологический тренинг представляет собой обучение посредством приобретения и осмысливания жизненного опыта, моделируемого в групповом взаимодействии людей. Такое моделирование осуществляется с помощью игровых методов и групповых дискуссий. Тренинг не сводится к передаче знаний и умений в неизменном виде, он подразумевает создание возможности прямого соприкосновения с изучаемой реальностью, обучения на собственном опыте

Сегодня вопрос о подготовке творчески мыслящих специалистов является особенно актуальным. Это влечет за собой необходимость исследования новых направлений, форм, методов обучения и воспитания личностей, проявляющих самостоятельность, инициативу, умеющих креативно мыслить.

Целями освоения данной дисциплины является приобщение будущих психологов к умению думать самостоятельно, обладать критическим и творческим мышлением. Дисциплина представляет собой ознакомление и практическое применение с основными подходами к развитию креативности, как необходимого условия становления творческой личности, способной выходить за пределы имеющихся знаний, взглядов и мнений, создавать новое.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

- Знание понятия и характеристики креативности.
- Базовые теоретические знания психологии творчества.
- Изучение принципов и методов (групповых и индивидуальных), предназначенных для стимулирования творческого процесса.
- Развитие творческого потенциала студентов.
- Изучение и освоение понятий, стратегий, методов в данной дисциплине.
- Осознание возможности практического применения знаний и техник в жизни.

Finalități de studii

По окончании курса студенты будут:

- Знать методологические положения в работе по развитию креативности.
- Знать социально-психологическую проблематику и основные подходы к ее решению.
- Уметь осуществлять обоснованный выбор диагностических методов и процедур с целью выявления и работы с индивидуальными особенностями человека.
- Будут способны спланировать и провести тренинг креативности.
- Смогут организовать креативную группу.
- Развить социальные навыки и качества.
- Изучить личность и креативность клиента с помощью адекватно подобранных методик.

Precondiții

Студентам необходимы знания из таких дисциплин, как: Психология личности, Возрастная психология, Тренинг личностного роста. Все эти знания обеспечат студентам возможность структурировать материал и создать



междисциплинарную связь.

Conținutul unităților de curs

Тема 1. Понятие тренинга как форма групповой работы. Формы групповой работы. Преимущества тренинга креативности.

Тема 2. Понятие креативности. Уровни и критерии креативности. Структура креативности. Особенности и механизм креативного процесса.

Тема3. Факторы, влияющие на креативность (биологические, психологические, социальные). Психологические факторы: интеллектуальный/неинтеллектуальный факторы, специальные способности и др.. Биологические факторы: пол, возраст, психическое здоровье и др. Социальные факторы: социально-экономические и культурные условия, семейный уклад, школа и др.

Тема 4. Методы развития и тренировки творческого потенциала. Факторы, тормозящие креативность. Факторы, стимулирующие креативность. Личностные факторы. Методы креативного воспроизведения (мозговой штурм, метод Delphi, метод фокальных объектов, метод Frisco и др.). Роль психолога в развитии креативной личности.

Тема 5. Психодиагностика креативности. Методы и техники диагностики креативности в детском, во взрослом возрасте.

Тема 6. Креативная группа: принципы, правила, методы. Структура группы, психосоциальные аспекты набора креативной группы, организация и функционирование группы, личность лидера этой группы.

Тема 7. Фазы креативного процесса. Подготовка. Инкубация. Озарение/инсайт. Проверка.

Тема 8. Различные подходы к пониманию креативности. Психоаналитическая теория творчества. Гештальт подход к пониманию креативности. Поведенческая теория. Гуманистический взгляд на креативность. Факторная теория креативности.

Тема9. Завершение тренинга. Обратная связь участников. Окончание тренинга с помощью упражнения «Ожерелье на память»

Strategii de evaluare

Оценивание происходит в 3 этапа: 2 промежуточные аттестационные работы и экзамен.

Аттестационные работы будут проходить в форме тестов, контрольных работ, исполнения упражнений с группой на развитие креативности. А также учитывается активность на семинарах, сдача эссе и т.д. Эта отметка будет составлять 60% от общей отметки по дисциплине.

Финальная отметка получается студентом за письменный ответ на экзамене (40%).

Bibliografie

Obligatorie:

1. Гиппиус, С.В. «Тренинг развития креативности». СПб. Речь, 2001
2. Клег, Б., Бич, П. Интенсивный курс по развитию творческого мышления. - М., 2004
3. Хуторской, А. В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. - М., 2003.
4. Шурхут, С.М. Подростковый возраст: развитие креативности, самосознания, эмоций, коммуникации и ответственности. -СПб., 2006.
5. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Д., Грабенко, Т.М. Практикум по креативной терапии. – СПб., 2003.
6. Гатанов, Ю.Б. Курс развития творческого мышления. Выпуск №№ 1–4. – СПб., 2002.

Opțională:

1. Донсон, О. Развитие креативности: креативность и обучение // Когнитивное обучение: современное состояние и перспективы. – М., 1997.
2. Цзен, Н. В., Пахомов Ю. В. Психотренинг: игры и упражнения. - М., 1988.
3. Фопель К. Энергия паузы. Психологические игры и упражнения: практическое пособие. - М., 2001.