



DESCRIEREA PROGRAMULUI DE MASTERAT
PSIHODIAGNOSTIC ȘI INTERVENȚII PSIHOLOGICE ÎN DIFERITE
TIPURI DE ORGANIZAȚII

Codul și denumirea Programului de master:	32. Psihodiagnostic și intervenții psihologice în diferite tipuri de organizații
Număr de credite ECTS:	120
Durata studiului:	2 ani
Calificarea obținută:	Master în psihologie
Facultatea, catedra/le ce coordonează programul de masterat	Psihologie și Psihopedagogie Specială; Catedra Psihologie
Titulari de curs:	Racu Igor prof., univ., dr. habilitat; Perjan Carolina conf., univ., dr. psihologie; Verdeș Angela conf., univ., dr. psihologie; Losfi Elena conf., univ., dr. psihologie; Adăscăliță Viorica conf., univ., dr. psihologie; Stamatina Otilia conf., univ., dr. psihologie; Baci Tatiana conf., univ., dr. psihologie; Kovaleva Elena conf., univ., dr. pedagogie; Vîrlan Maria conf., univ., dr. psihologie; Sinițaru Larisa conf., univ., dr. psihologie.
Precondiții:	Studii de licență în Psihologie, Psihopedagogie, Asistență Socială, Psihopedagogie Specială, Juridică.
Finalități de studii:	<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea ierarhiei organizațiilor, structurarea lor după tipuri, destinație, obiective în sistemul social și, respectiv, a direcțiilor de activitate ale psihologului în diverse tipuri de organizații;• cunoașterea bazelor teoretice din psihologia muncii, managerială, juridică, a sportului, medicală, politică etc.;• dezvoltarea capacităților de consiliere în valorificarea optimă a resurselor umane din diverse sfere de activitate, ceea ce implică atât capacități de diagnoză pertinentă a situațiilor existente, cât și dezvoltarea de abilități pentru intervenție organizațională;• achiziționarea capacității de analiză și sinteză a problemelor complexe generate de schimbare în utilizarea resurselor umane în diferite tipuri de organizații și intervenții psihologice la nivel de

	<p>persoană, grup de muncă, organizație;</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizarea achizițiilor teoretice și practice în activitățile de dezvoltare a carierei la locul de muncă, asimilarea de cunoștințe și dezvoltarea de abilități specifice în procesul de acordare a asistenței în dezvoltarea carierei adulților; • cunoașterea tipologiei și profilului psihologic al personalului din diferite tipuri de organizații, a strategiilor eficiente de stimulare și motivare a personalului prin prisma teoriilor motivaționale contemporane; • cunoașterea metodologiei de cercetare în știința psihologică prin utilizarea testelor de inteligență, de aptitudini, performanță etc., administrarea, prelucrarea și interpretarea rezultatelor; • asimilarea unor tehnici și metode de lucru individuale și de grup pentru consilierea în carieră și dezvoltarea carierei în diferite tipuri de organizații, recrutarea, selecția și evaluarea profesională în funcție de specificul organizației în vederea angajării, autorizării sau menținerii în funcție; • utilizarea achizițiilor teoretice și practice în activitățile de diagnoză, profilaxie, consiliere, terapie, realizate în spațiul ocupațional; • cunoașterea legislației muncii, conținutul procesului de muncă, protecția muncii și etica profesională, organizarea ergonomică a locului de muncă, normarea muncii. <p><i>Absolvenții cursului de masterat vor putea activa în calitate de psihologi practici în următoarele tipuri de organizații:</i> armată, penitenciar, sistem juridic, întreprinderi de producție, întreprinderi de comerț, agenții de publicitate, organizații, firme, centre de recrutare și selecție profesională, bursa muncii, bănci, policlinici, spitale, unități de învățământ sportiv, centre sportive, echipe de sport.</p>
<p>Competențe dezvoltate în cadrul cursului:</p>	<p>a) de cunoaștere (să cunoască):</p> <ul style="list-style-type: none"> • să cunoască specificul diferitor tipuri și forme de organizații, structura și organizarea activității de muncă, conținutul procesului de muncă, condițiile ergonomice (fizice, tehnice, psihosociale) ale locului de muncă, normarea muncii; • să enumere direcțiile de activitate ale psihologului în diferite tipuri de organizații: armată, penitenciar, sistemul judiciar, întreprinderi de producție și comerț, agenții de publicitate, bănci, policlinici, spitale, centre sportive, echipe de sport etc.; • să descrie tipologia și profilul psihologic al personalului din diferite tipuri de organizații; • să argumenteze metodologia de cercetare în știința psihologică, prin utilizarea testelor de inteligență, de aptitudini, performanță, administrare, prelucrarea și interpretarea rezultatelor;

- să explice metodele și tehnicile de evaluare, selecție și expertiză psihologică în vederea angajării, autorizării sau menținerii în funcție;
- să enumere strategii eficiente de stimulare și motivare a personalului prin prisma teoriilor motivaționale contemporane;
- să explice mecanismele de apărare psihologică și autoreglare a comportamentului uman;
- să cunoască esența, natura și legitățile apariției și funcționării proceselor, stărilor și însușirilor psihice ca determinanți ai comportamentului profesional;

b) de înțelegere și aplicare (să înțeleagă și să poată aplica):

- să aplice competențele cognitive – observarea, memorarea și reproducerea eficientă, analiza, sinteza, comparația, generalizarea, rezolvarea de probleme;
- să interpreteze și să generalizeze bazele metodologice ale psihologiei ocupaționale;
- să posede și să aplice metode și tehnici de psihodiagnostic și consiliere psihologică;
- să aplice cunoștințele psihologice în activitatea de consiliere, terapie, în activitatea profesională;
- să aplice și să utilizeze modalitățile și tehnicile de acordare a ajutorului și ale susținerii persoanelor în situații extreme sau critice;
- să aplice metode și tehnici de stimulare a dezvoltării personalității și de sporire a resurselor ei psihomorale;
- să aplice cunoștințele despre funcționarea grupurilor umane în practica de gestionare și ameliorare a relațiilor interpersonale de grup;
- să analizeze activitatea de muncă, profesiunile, să elaboreze psihoprofesiogramele diferitor profesii și să alcătuiască fișa postului;
- să selecteze și să aplice metodele și criteriile de selecție profesională;
- să aplice metodele eficiente de consiliere psihologică;
- să aplice metodele și tehnicile de stimulare a dezvoltării personalității și de sporire a resurselor psihice adaptive;
- să identifice modalitățile de amplificare a eficienței muncii și a managementului;
- să monitorizeze activitatea organizației; să coordoneze eforturile în vederea sporirii flexibilității organizației prin intermediul elaborării și al dezvoltării unei structuri organizaționale articulate, receptivă la schimbări;
- să coordoneze activități de sondaje, opinii, publicitate, reclamă;

	<p style="text-align: center;">c) de integrare (să fie capabil să facă):</p> <ul style="list-style-type: none"> • să desfășoare activitate de psihodiagnoză, utilizând teste de inteligență, de aptitudini, performanțe, chestionare de personalitate și tehnici proiective în funcție de specificul organizației; • să efectueze examinările psihologice în vederea selecției și repartizării forței de muncă, formării și perfecționării profesionale, evidenței și fluctuației personalului; • să elaboreze programe și proiecte de cercetare psihologică cu caracter aplicativ; • să elaboreze recomandări pentru dezvoltarea armonioasă a personalității, adaptarea profesională și socială; • să soluționeze problemele vârstei, posedând abilități de lucru cu tinerii, adulții și vârstnicii; • să posede capacitatea de investigare a performanțelor personale și profesionale, planificarea carierei; • să aplice strategii de optimizare a activității de muncă, de comunicare eficientă și relaționare și să elaboreze recomandări de natură psihoergonomică în vederea ridicării eficienței muncii; • să elaboreze recomandări privind neutralizarea fenomenelor ce duc la uzura potențialului uman; • să motiveze și să stimuleze activitatea angajaților prin crearea climatului psihologic favorabil în organizație și promovarea loialității angajaților față de organizație.
<p>Descrierea succintă a programului de studii:</p>	<p>Intenția acestui program de master este să asigure piața muncii cu specialiști în domeniul psihologiei ocupaționale și în consiliere organizațională, posesori ai unor cunoștințe solide în domeniu, buni cunoscători ai abordărilor teoretice moderne și a unor deprinderi operaționale la nivelul cerințelor mondiale.</p> <p><i>Obiectivul major</i> urmărit este acela de a oferi o pregătire teoretică, atitudinală și practică a specialiștilor care desfășoară activități de diagnostic și intervenții în domeniul industrial-organizațional, juridic, politic, publicitar, sportiv și al sănătății.</p> <p>Programul se proiectează pe durata de 4 semestre: sem.I, II – cursuri; sem. III cursuri și un stagiu de practică de profesionalizare; semestrul IV – teza de master.</p>
<p>Cursuri din program:</p>	<p>Tipuri și forme de organizații, schimbare și dezvoltare organizațională Psihologia tânărului, adultului și vârstnicului Psihologia grupurilor și a maselor Psihodiagnostic organizațional, recrutare, selecție și evaluare profesională Consilierea și planificarea carierei</p>

	<p>Teste de inteligență, aptitudini, performanțe Chestionare de personalitate și tehnicile proiective Psihologia conducerii și profilaxia arderii profesionale Diagnostic și intervenție în armată, penitenciare și sistemul juridic Diagnostic și intervenții în spitale, policlinici Diagnostic și intervenție în sistemul bancar și în organizații comerciale, agenții de publicitate Training de dezvoltare personală Diagnostic și intervenție în sport Formarea și consolidarea echipelor de muncă Diagnostic și intervenție în politică Managementul stresului ocupațional</p>
Strategii de predare & învățare:	<ul style="list-style-type: none"> • Descoperirea (euristica); • Convorbirea; • Problematizarea; • Modelarea; • Psihodrama; • Simulare (joc de rol); • Cooperarea (activități în echipă); • Asaltul de idei; • Studiul de caz; • Experimentul; • Exercițiul (lucrare de laborator, rezolvarea de probleme); • Metode statistice; • Metode grafice (cercetologia); • Training-uri; • Conferințe (conf. grupurilor omogene).
Strategii de evaluare:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Portofolii 2. Proiecte tematice 3. Hărți conceptuale 4. Studii de caz 5. Elaborarea proiectului de intervenție individualizată 6. Elaborarea hărții relațiilor sociale 7. Supervizare etc. <p>Evaluarea finală se face prin susținerea publică a tezei de master.</p>
Program de activitate:	În a doua jumătate a zilei, de trei ori în săptămână
Telefoane de contact:	022 35-85-34; 022 35-84-14